

MOTIVACIÓN DE PERSONAL

Quién no se ha preguntado alguna vez o ha comentado con un amigo por qué los directivos no motivan correctamente a sus trabajadores para generar un ambiente de trabajo adecuado, flexible y autónomo en vez de entrar en la rutina y el malestar.

Modalidad	Horas	Precio
Online	40 horas	135€ Precio final con la promoción actual (descuento del 70%): 40 €

Objetivos

- Conocer la variabilidad conceptual del término 'motivación'.
- Aprender el concepto de 'motivación' y sus aplicaciones más rutinarias.
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación entre motivación y recompensas extrínsecas e intrínsecas.
- Conocer la noción del intraemprendedor y la aplicación a la empresa.

Contenidos

TEMA 1. Teorías de la motivación

1. Conceptos de motivación
 - 1.1. Taylorismo
 - 1.2. Escuela de las relaciones humanas
 - 1.3. La teoría ERC
 - 1.4. Herzberg. Factores higienizantes
 - 1.5. La escuela sociológica
 - 1.6. Teoría Z: Ouchi
 - 1.7. El modelo McClelland
 - 1.8. Teoría motivacional de la expectativa: Vroom
 - 1.9. Modelo de Porter-Lawler
 - 1.10. Teoría de la fijación de metas: Locke

TEMA 2. Técnicas de motivación

1. Motivación y retribución
2. Técnicas de motivación
 - 2.1. La participación
 - 2.2. Técnica de enriquecimiento y alargamiento del trabajo
3. Dirección por objetivos (dpo)
 - 3.1. Establecimiento de los objetivos (etapa 1)
 - 3.2. Compromiso con el objetivo (etapa 2)

FABRA FORMACIÓ

M +34 617 344 323
Parc empresarial de Torrefarrera, Camí de les Comes, 5
25123 Torrefarrera
Lleida

fabra@fabraformacio.com
www.fabraformacio.com

personas para la formación de personas



- 3.3. Apoyo y feedback (etapa 3)
4. Programas de calidad de vida laboral
5. Técnicas mixtas de motivación
6. Intraemprendedores

FABRA FORMACIÓ

M +34 617 344 323
Parc empresarial de Torrefarrera, Camí de les Comes, 5
25123 Torrefarrera
Lleida

fabra@fabraformacio.com
www.fabraformacio.com
personas para la formación de personas