

## CURSO EN REDES SOCIALES 3.0

Si trabaja en un entorno relacionado con internet y quiere especializarse en el manejo de las redes sociales este es su momento, con el Curso Online en Redes Sociales 3.0 conocerá las técnicas esenciales de este ámbito y los aspectos fundamentales de las redes sociales más utilizadas del momento. Las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes.

<b>Modalidad</b>	<b>Horas</b>	<b>Precio</b>
<b>Online</b>	<b>120 horas</b>	<b>480€</b> <b>Precio con descuento del 50%:</b> <b>240€</b>

### Contenidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
4. Las Redes sociales en los Móviles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

1. Usuarios de Internet en España
2. El usuario 2.0
3. Arquitectura de la Participación
4. Usabilidad y accesibilidad
5. Usos de la Web 2.0 en la Educación

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales
8. Uso responsable de las redes sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Clasificación de las redes sociales
2. Redes sociales horizontales o generales
3. Redes sociales verticales o especializadas

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACEBOOK

1. Introducción
2. Conceptos básicos del uso de Facebook
3. Registro en Facebook
4. Página principal de usuario
5. Tipos de Perfiles
6. Herramientas Facebook para Empresas
7. Facebook en los móviles

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GOOGLE+

1. Introducción
2. Conceptos Básicos para el uso de Google+
3. Registro
4. Página Principal de Usuario
5. Fotos
6. Nuestro Perfil
7. Los Círculos
8. Los Juegos



## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TWITTER

1. Introducción
2. Conceptos básicos para el uso de Twitter
3. Registro en Twitter
4. Página principal de usuario
5. Twitter para empresas

### **FABRA FORMACIÓ**

T. 873 45 18 48  
Complex de la Caparrella; Edifici CEEI Lleida, 2.8 i 2.9  
25192 Lleida

fabra@fabraformacio.com  
www.fabraformacio.com  
**personas para la formación de personas**